



GEOMETRYCZNIE
Lampa Memory z nowej kolekcji firmy AXIS 71,
www.axis-edition.com



DUŻA SKALA
Jednolity wydruk rozpięty jak
ściana. ALYOS, www.alyos.eu



AUTOPORTRET
Zdjęcie z wystawy autoportretów
Karla Lagerfelda. KARL
LAGERFELD,
www.karllagerfeld.com



SKRZYŻOWANE
Fotel z charakterystycznymi dla Christophera Guya,
skrzyżowanymi tylnymi nogami CHRISTOPHER GUY,
www.christopherguy.com

TARGI Maison & Objet

przygotowały Joanna Czarowska-Sprawka/www.Out&In.pl,
Magdalena Woźniak/www.ExcellentDesign.pl, zdjęcia serwisy prasowe firm

STYCZNIOWE TARGI W PARYŻU TO EKSPLOZJA STYLÓW, KONTRASTÓW

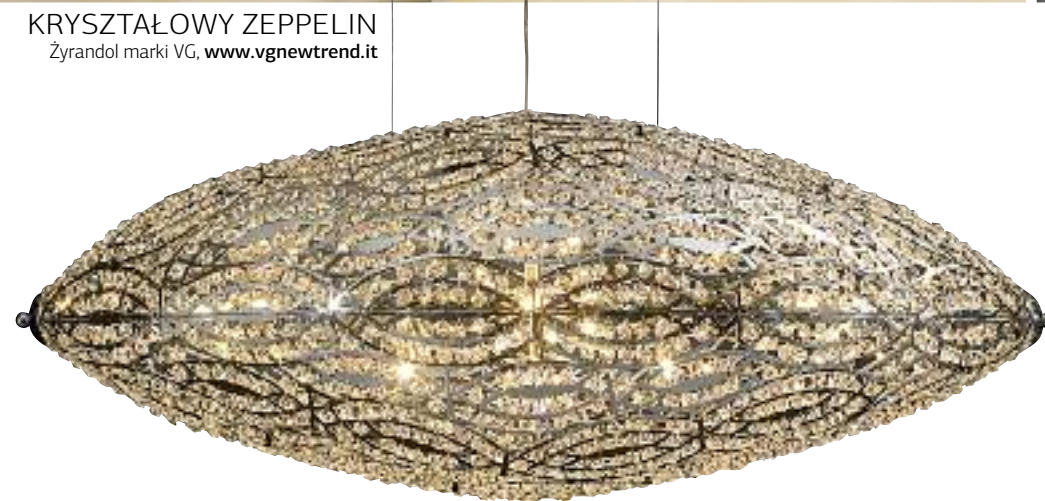
I INTENSYWNYCH KOLORÓW. DO WSZECHOBECNEGO MINIMALIZMU WKRADŁ

SIĘ KICZ, ORIENT I NEOGOTYK. NA TEJ PODSTAWIE KAŻDY MOŻE

SKOMPONOWAĆ WNEŹTRZE, KTÓRE BĘDZIE ODPOWIADAĆ JEGO GUSTOM

I POTRZEBOM. WYSTARCZY TYLKO UWOLNIĆ SIĘ OD PRZYZWYCZAJEŃ

KRYSTAŁOWY ZEPPELIN
Żyrandol marki VG, www.vgnewtrend.it



NATURA
Rzeźby Spiral Fossils naśladują formę wymarłych morskich
stworzeń. XXXX, www.XXXX.com



KĄPIEL W KRYSTAŁACH
Wanny z najnowszej kolekcji marki Aquamass,
ozdobione kryształami. Efekt współpracy z firmą
Swarovski. AQUAMASS, www.aquamass.com



ELEGANCKA CZERŃ
Nowa, ekskluzywna kolekcja mebli
kuchennych marki MOBALPA,
www.mobalpa.com



UWAGA, RAMA!
Kolekcja unikatowych luster. BLZ,
www.blz-design.com



NEOBAROK
Odwołująca się do klasycznych
wzorów sofa marki CHIVASSO,
www.chivasso.com

Nie bez przyczyny hasłem przewodnim targów jest myśl – Paryż Stolicą Światowej Kreacji. Wszystkie dziedziny sztuki mieszają się tu w jednym: fotografia, moda, kulinaria, malarstwo, rzeźba etc. Swoje ekskluzywne aranżacje wnętrz i produkty prezentowały między innymi takie firmy jak: Fendi, Kenzo, Baccarat, Antonio Lupi. Twarzą targów był Karl Lagerfeld, który zaprezentował między innymi serię autoportretów. Paryskie targi to 3200 wystawców, 168 000 mkw. powierzchni wystawowej i ponad 100 000 odwiedzających profesjonalistów. Nowinki technologiczne wplecione zostały przez znanych twórców w nowe i klasyczne formy oraz materiały. Cały czas pozycję wiodącą zajmuje piękno stylu glamour – błysk nowego baroku i gotyku; pojawia się również styl, który można określić „prosto z natury”.